

SONDAGE SUR LES CRYPTOACTIFS

Commission des valeurs mobilières de l'Ontario

Rapport final

2022-09-29

© 2022 Ipsos. Tous droits réservés. Contient des informations confidentielles et exclusives d'Ipsos et ne peut être divulgué ou reproduit sans le consentement écrit préalable d'Ipsos.

CVMO

COMMISSION DES
VALEURS MOBILIÈRES
DE L'ONTARIO

BUREAU DES INVESTISSEURS



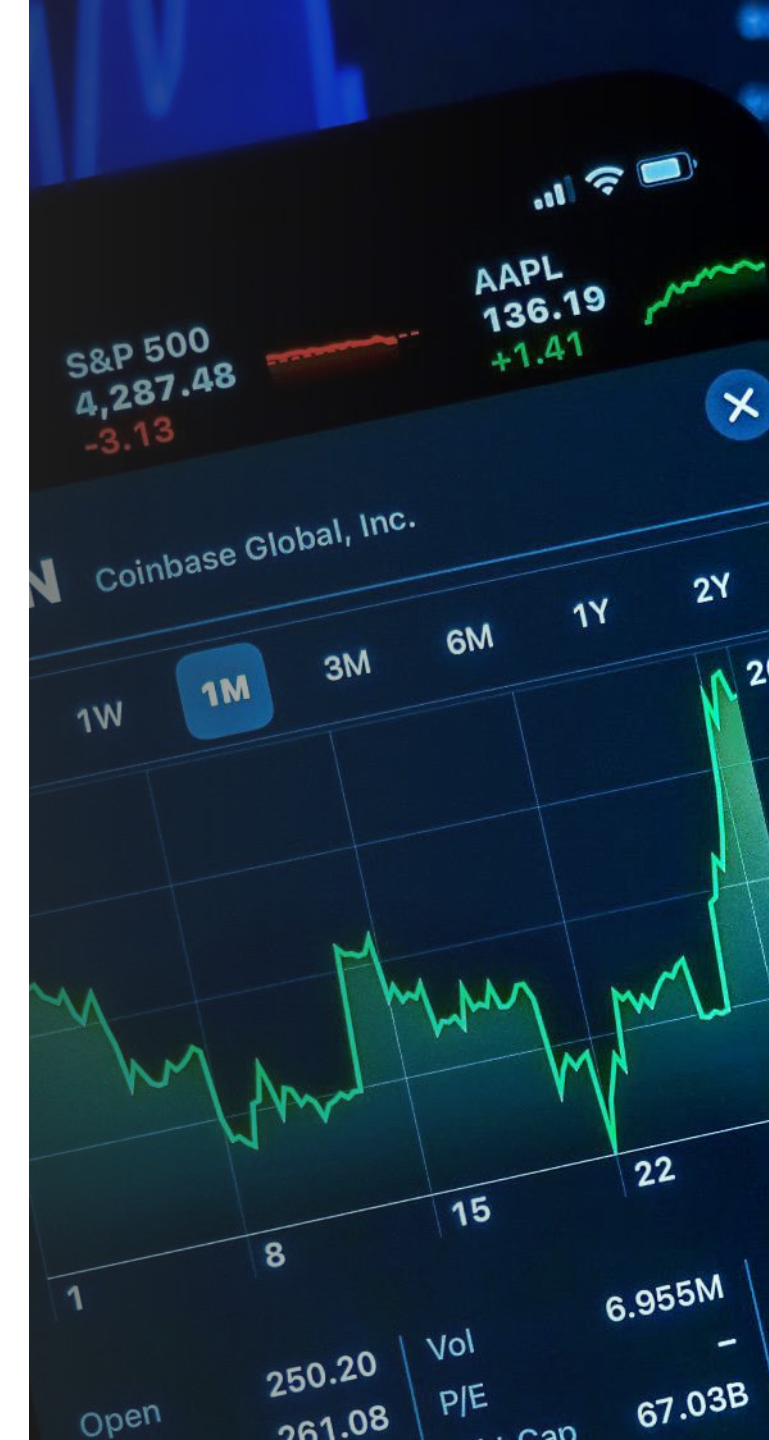
Objectifs de la recherche

La Commission des valeurs mobilières de l'Ontario (CVMO) surveille de près les développements concernant les cryptoactifs au Canada et dans le monde, la croissance de la taille du marché cryptographique, ainsi que la volatilité du marché et les implications qui y sont associées. En outre, le rythme rapide de l'innovation a souligné la nécessité de mieux comprendre les expériences des Canadiens avec les plateformes de négociation de cryptomonnaie, la publicité et la finance décentralisée.

L'objectif du sondage était d'explorer les connaissances, les attitudes et les comportements des investisseurs et des non-investisseurs dans les cryptoactifs.

Le sondage a abordé plusieurs sujets, notamment

- Les attitudes et les croyances à l'égard des cryptoactifs, notamment si les investisseurs pensent que les cryptoactifs jouent actuellement un rôle clé dans notre écosystème financier – une mesure de confiance
- Le niveau de connaissances objectives et de connaissances spécifiques aux cryptomonnaies chez les propriétaires de cryptomonnaies par rapport aux non-propriétaires
- Attitudes des propriétaires de cryptomonnaies et des non-propriétaires de cryptomonnaies à l'égard du risque
- Le rôle des conseils financiers concernant les placements en cryptomonnaies
- L'influence de la publicité et du marketing
- La connaissance de la réglementation



Méthodologie



Sondage en ligne auprès de **2 360 Canadiens**, qui comprend un échantillon de 2 185 personnes de la population générale de Canadiens âgés de 18 ans et plus, et un suréchantillon de 175 propriétaires de cryptomonnaies pour assurer un minimum de n=500.



Le travail sur le terrain a été effectué du **26 avril au 10 mai 2022**.



Pondéré par genre, âge et région afin de refléter la composition de la population générale canadienne. La proportion de propriétaires de cryptomonnaie a également été pondérée pour correspondre à la proportion de l'échantillon de la population générale.

Lorsque les résultats ne totalisent pas 100 %, c'est parce que les chiffres ont été arrondis ou parce que le répondant a été autorisé à donner plus d'une réponse.



Les résultats sont **précis à + 2,5 % de points** par rapport à ce qu'ils auraient été si tous les Canadiens avaient été interrogés. Les intervalles de crédibilité seront plus larges parmi les sous-groupes de l'échantillon.

Pour plus d'information sur l'utilisation des intervalles de crédibilité par Ipsos, veuillez consulter [le document suivant](#).



Aux fins de ce sondage, les investisseurs ont été définis comme étant ceux qui possèdent actuellement au moins un produit de placement à l'intérieur ou à l'extérieur d'un REER, d'un REEE, d'un FERR ou d'un CELI et/ou des fonds de placement de cryptomonnaie. Les non-investisseurs ont été définis comme ceux qui ne possèdent actuellement aucun produit de placement ou qui n'ont des placements que par le biais du régime de retraite d'un employeur.

I) PRINCIPALES CONCLUSIONS

Expérience avec les cryptoactifs et les fonds en cryptomonnaie

13 % des Canadiens possèdent actuellement des cryptoactifs ou des fonds en cryptomonnaie : 6 % possèdent uniquement des cryptoactifs, 6 % possèdent à la fois des actifs cryptoactifs et des fonds en cryptomonnaie, et 2 % possèdent uniquement des fonds en cryptomonnaie. 8 % possédaient auparavant des fonds en cryptomonnaie ou des cryptoactifs. La moitié des fonds de placement en cryptomonnaie (50 %) seraient inférieurs à 10 000 \$ et un peu plus de la moitié des cryptoactifs (53 %) seraient inférieurs à 5 000 \$.

Connaissance et impressions sur la cryptomonnaie

Les connaissances et l'expérience des Canadiens en matière cryptoactifs ou de fonds de placement en cryptomonnaie étaient limitées et le score moyen de connaissance des cryptoactifs était de 37 %. Si la moitié d'entre eux (51 %) pouvaient définir avec précision les cryptoactifs, peu d'entre eux se sentaient particulièrement familiers et la plupart n'avaient pas une connaissance pratique des aspects pratiques, juridiques ou réglementaires liés aux cryptoactifs.

Les opinions étaient également partagées (38 %) quant à savoir si les cryptoactifs jouent actuellement un rôle clé dans l'écosystème financier – une mesure de confiance. Cette opinion est fortement corrélée à la probabilité qu'une personne achète des cryptoactifs au cours des 12 prochains mois et à la conviction similaire que les cryptoactifs finiront par jouer un rôle clé dans l'écosystème financier à l'avenir. 49 % des Canadiens ne prévoient pas d'acheter des cryptoactifs au cours des douze prochains mois, tandis que 31 % des Canadiens prévoient d'en acheter au cours de cette période.

2) PRINCIPALES CONCLUSIONS

Profil des propriétaires de cryptomonnaies

Les propriétaires actuels de cryptomonnaies sont plus susceptibles d'être des investisseurs (87 %) et ont une plus grande culture générale financière (score moyen de 57 %) et des connaissances sur les cryptomonnaies (score moyen de 61 %). Ils étaient également plus susceptibles d'avoir été ciblés par la publicité pour les cryptomonnaies et d'avoir le sentiment que celle-ci les a incités à acheter. Sur le plan démographique, ils sont plus susceptibles d'être des hommes (67 %), d'avoir entre 25 et 44 ans (59 %), d'avoir des enfants dans le ménage (40 %), d'avoir un niveau d'éducation plus élevé (49 % ont un diplôme de premier cycle ou plus), de travailler à temps plein (67 %) et d'avoir un revenu un peu plus élevé (37 % : 100 000 \$ et plus par an).

Tolérance au risque en matière de placement

La plupart des Canadiens ont déclaré avoir une tolérance au risque plus limitée en matière de placement, ce qui a une incidence sur la réceptivité aux cryptoactifs (56 % sont très conservateurs ou conservateurs). Parmi les personnes qui n'ont jamais possédé de cryptoactifs ou de fonds en cryptomonnaie, les préoccupations concernant le niveau de risque potentiel (c'est-à-dire « l'impression de jouer », les problèmes de cybersécurité, la volatilité de la valeur) figurent parmi les principales raisons pour lesquelles elles ont décidé de ne pas les acheter. Les non-propriétaires avaient également une connaissance et une compréhension plus limitées des cryptoactifs.

25 % des Canadiens se considèrent comme plus agressifs dans leur approche de placement, ce qui représente près de la moitié des personnes qui possèdent actuellement des cryptoactifs ou des fonds en cryptomonnaie (48 %). Les personnes qui acceptent de prendre plus de risques sont plus susceptibles d'être des investisseurs (63 %), d'avoir des connaissances sur les cryptoactifs (46 % en moyenne), de croire qu'ils jouent un rôle clé dans le système financier (49 %) et qu'ils continueront de le faire (61 %), de posséder actuellement des cryptoactifs ou des fonds en cryptomonnaie (24 %) et de prévoir l'achat des cryptoactifs au cours des 12 prochains mois (45 %).

3) PRINCIPALES CONCLUSIONS

Raisons de l'achat/utilisation de cryptomonnaie

Les motifs d'achat de cryptoactifs ou de fonds en cryptomonnaie en sont cohérents et le bouche-à-oreille est la source d'information la plus fréquente (41 %), tandis que les influenceurs des médias sociaux (21 %) et la consultation d'un expert en technologie blockchain (20 %) sont également courants. 15 % se sont appuyés sur leur conseiller financier avant d'en acheter.

Les principales motivations étaient un achat à long terme parce qu'ils croyaient en la valeur de la technologie (29 % pour les actifs, 21 % pour les fonds), un placement spéculatif ou un pari (28 % pour les actifs, 21 % pour les fonds), pour gagner plus d'argent par rapport à un compte d'épargne traditionnel (25 % pour les actifs, 26 % pour les fonds) ou pour diversifier leur portefeuille (25 % pour les actifs, 18 % pour les fonds).

74 % de ceux qui possèdent actuellement des cryptoactifs n'ont pas été recommandés par leur conseiller financier pour leur achat et la plupart (60 %) n'ont même jamais discuté de cette option. Ces tendances sont également valables pour les propriétaires de fonds de placement en cryptomonnaie.

Sensibilisation à la publicité et aux offres de cryptomonnaies

Deux tiers (65 %) se souviennent d'avoir vu des publicités pour des cryptoactifs, parmi lesquelles les médias sociaux (55 %) ou les publicités en ligne (43 %) étaient les plus courantes. Bien que la plupart aient estimé que la publicité n'avait pas eu d'impact (46 %), près de quatre personnes sur dix (38 %) étaient plus disposées à acheter suite à cette publicité. Beaucoup moins de personnes ont vu une publicité ou reçu une offre de la part de plateformes de cryptomonnaies et le taux de mémorisation le plus élevé (un tiers) concernait le marketing ou une publicité d'une personnalité connue les encourageant à acheter ou à vendre sur une plateforme de cryptomonnaies spécifique.

4) PRINCIPALES CONCLUSIONS

Connaissances financières

Une série de 4 questions a été utilisée pour évaluer les connaissances financières des Canadiens. Sur l'ensemble de ces mesures, le score moyen de connaissances financières était de 48 %. Une personne sur dix (12 %) a pu répondre correctement aux quatre questions, tandis qu'environ un quart a répondu correctement à une (23 %), deux (25%) ou trois questions (24 %) et près de deux personnes sur dix (16 %) n'ont pas répondu correctement aux questions.

Les connaissances financières générales étaient plus élevées chez ceux qui possèdent des cryptoactifs ou des fonds en cryptomonnaie uniquement, avec un score moyen de 57 %, par rapport aux non-propriétaires qui ont obtenu un score moyen de 48 %. Les connaissances financières étaient également plus élevées chez les investisseurs (59 %), les hommes (55 %), les Canadiens plus âgés (55 ans et plus : 55 %), les personnes ayant un niveau de scolarité plus élevé (diplôme universitaire : 59 %) et un revenu annuel plus élevé : 59 %) et ayant un revenu annuel plus élevé (100 000 \$ et plus : 59 %).

Commission des valeurs mobilières de l'Ontario – Équipe
de recherche et de perspectives comportementales du
Bureau de l'investisseur (IORBIT)

Tyler Fleming

Directeur, bureau des investisseurs
tfleming@osc.gov.on.ca

Marian Passmore

Conseillère principale, Expérience des investisseurs
mpassmore@osc.gov.on.ca

Matthew Kan

Conseiller principal, perspectives comportementales
mkan@osc.gov.on.ca

IPSOS

Michael Howell

Vice Président, Affaires Publique
michael.howell@ipsos.com

Nicholas Bautista-Beauchesne

Gestionnaire de recherche
nicholas.bautista-beauchesne@ipsos.com